

WINFORMIERT

Sehr geehrte Damen und Herren,

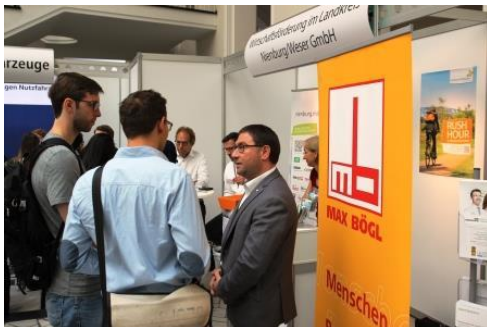
pünktlich zur Sommerpause kommt hier unser WINformiert-Spezial zum Thema „Imagekampagne“.

Entstanden ist die Kampagne ursprünglich, weil zahlreiche Unternehmen im Kreis uns gebeten hatten, ihnen etwas an die Hand zu geben, mit dem sie auswärtige Fachkräfte auf die Vorzüge, die ein Leben im Landkreis Nienburg zu bieten hat, aufmerksam machen können. Mittlerweile ist die Kampagne aber auch ein wichtiges Instrument des Binnenmarketings.

Im laufenden Jahr konnten wir bereits vier Kitas und vier Hof Cafés bzw. Hofläden als neue Botschafter begrüßen. Darüber hinaus freuen wir uns über die Kunstschule in Stolzenau und die Klimaschutzagentur aus Nienburg als Botschafter. Außerdem waren wir zu Gast auf der Firmenkontaktmesse Career Dates in der Leibniz Universität Hannover.

Der nächste WINformiert wird voraussichtlich im August erscheinen. Bis dahin wünschen wir Ihnen eine schöne Ferienzeit und viel Spaß beim Lesen.

Am 31.05.2017 fand die jährliche Kontaktmesse der Leibniz Universität Hannover statt – positive Resonanz ließ nicht lange auf sich warten



Auf der gut organisierten Firmenkontaktmesse „Career Dates 2017“ der Leibniz Universität Hannover präsentierten sich Ende Mai die WIN GmbH und der Landkreis Nienburg/Weser, vertreten durch Torsten Röttschke, Mitinitiator der Imagekampagne, mit Ihrer Initiative „arbeiten in nienburg.mittelweser“ zusammen mit dem Unternehmen Max Bögl Fertigteilewerke GmbH & Co. KG, als attraktiver Arbeitgeber für junge Absolventen und Studenten. Damit der Berufseinstieg erfolgreich gelingen kann, ist bereits

im Studium eine frühzeitige Orientierung und Vorbereitung nötig. Die „Career Dates“ bietet eine ideale Plattform für die Orientierung. 50 Unternehmen verschiedener Größe freuten sich über den Kontakt zu Studierenden unterschiedlichster Studiengänge, Voraussetzungen und Erwartungen.

Peter Westerhagen, Oliver Aust und Karsten Rohmann von Max Bögl können dies bestätigen. Sie fanden die Teilnahme an der Messe sehr interessant und hatten allerlei Anfragen unterschiedlichster Art zu beantworten. Das Interesse der Studierenden reichte von Fragen bezüglich eines Praktikums über begleitete Abschlussarbeiten bis hin zu konkreten Stellenangeboten. „Wir haben bereits erste Bewerbungen von Werksstudenten vorliegen“, so Peter Westerhagen. „Wir werden prüfen, ob wir uns im nächsten Jahr an dieser Messe mit einem eigenen Stand beteiligen. In jedem Fall war es für uns eine interessante Erfahrung.“

Eines der Ziele der WIN ist es, Fachkräfte und Firmen zusammen zu bringen. Daher wollen wir die positive Erfahrung von der „Career Dates“ aufgreifen und mit der Hilfe unserer Unternehmer ausbauen. Die Teilnahme von Unternehmen an Jobmessen ist

sowohl eine gute Option für die Fachkräftegewinnung als auch für das Knüpfen von Netzwerken. Gerne nehmen wir Ihre Tipps entgegen, welche Jobmessen an welchen Standorten für unsere regionalen Unternehmer am sinnvollsten erscheinen, um diesen Weg weiter zu verfolgen.

Folgende Jobmessen finden noch in diesem Jahr statt:

- Stuzubi Hamburg für Studenten & Young Professionals am 08.10.2017 von 10-16 Uhr
- 2. Jobmesse Braunschweig 02.-03.09.2017 - Samstag 10.00 bis 16.00 Uhr und Sonntag 11.00 bis 17.00 Uhr
- 14. Jobmesse Osnabrück 6./17. September 2017 Samstag & Sonntag, jeweils 10.00 bis 17.00 Uhr

„Liebenswertes Kleinod“ - Hofcafé „Storchennest“ ist Botschafter der Imagekampagne „Einfach lebenswert“



Die WIN GmbH hat nun dem Hofcafé „Storchennest“ in Estorf die Plakette „Botschafter der Region“ verliehen.

Unsere Geschäftsführerin Uta Kupsch stellt heraus: „Mit der Botschafter-Plakette zeichnen wir heute ein Hofcafé aus, das den Landkreis Nienburg repräsentiert. Hier wird vieles selbst hergestellt, die Beziehungen zu den Menschen werden gepflegt und mit dem „Storchennest“ wurde Historisches mit neuem Leben gefüllt.“

Samtgemeindebürgermeister Beckmeyer lobt das große Engagement von Sandra Röttger und ihrem Team und betont zudem die Bedeutung der Imagekampagne.

[Pressemitteilung Hofcafé "Storchennest"](#)

3 Kitas als neue Botschafter der Imagekampagne

Mit viel Herz und Engagement haben sich Erzieherinnen und Kinder dieser 3 Kitas teilweise über Wochen mit dem Schmetterling und der Kampagne beschäftigt und bei unseren Besuchen die tollsten Ergebnisse vorgestellt.

Kita „Wirbelwind“, Lavelshoh

Im Mai überreichten Kerstin Könemann, als Vertreterin von Uchtes Samtgemeindebürgermeister Reinhard Schmale, und Frau Kupsch die Botschafter-Plakette an Sabine Wesemann, Leiterin der Kita „Wirbelwind“ in Lavelshoh.

[Pressemeldung Kita "Wirbelwind"](#)



Kita „Littlefoot“, Münchehagen

Darauf folgte, ebenfalls im Mai 2017, die Kita "Littlefoot". Hier kamen Rehburg-Loccums Bürgermeister Martin Franke, Mira Lindenberg-Essmüller von der Sparkasse Loccum, Sven Wilharm von der Volksbank Münchehagen und Uta Kupsch von der WIN GmbH zusammen, um der Kita, vertreten durch die Erzieherinnen Frau Maren Gluch-Beckmann und Janine Dienst die Auszeichnung auszuhändigen.



[Pressemeldung Kita "Littlefoot"](#)

Kita "Meilenstein", Linsburg

Im Juni überreichten die Mitarbeiter der WIN, Sabine Henningson-Brüning und Vanessa Breuer, die "Botschafterplakette" an die stellvertretende Kita-Leiterin Karin Strangmann. Auch Samtgemeindebürgermeister Knut Hallmann und Linsburgs Bürgermeister Jürgen Leseberg haben sich hierzu in der Kita eingefunden und zeigten sich beeindruckt von dem Engagement und den Ergebnissen dieses Projekts.




[Pressemeldung Kita "Meilenstein"](#)

Schmetterling inspiriert und schreibt tolle Geschichten

Kita Rappelkiste feiert das Sommerfest im Zeichen des Schmetterlings

- „Im Zeichen des Schmetterlings“ – unter dieser Überschrift fand das Sommerfest der Kindertagesstätte „Rappelkiste“ statt und genau dieser Schmetterling war im Rahmen des Sommerfestes in der Kita überall präsent. Nach seinem Grußwort und einer Spendenübergabe an die Kita konnte sich Landrat Kohlmeier auf einem gemeinsamen Rundgang mit Kita-Leiter Christine Klasse, Petra Habighorst und Matthias Sonnwald von der Samtgemeinde Marklohe sowie Landkreis-Dezernent Torsten Röttschke von den künstlerischen Arbeiten dieser ganz besonderen Ausstellung selbst überzeugen.

Zum Film  mit dem Prädikat „unbedingt ansehen“, geht es hier: www.youtube.com/watch?v=ePbb6c_XpdM

[Pressemeldung Sommerfest der Kita "Rappelkiste"](#)

„Pfarrer Kneipp“ und der Schmetterling

Der Kindergarten Wirbelwind aus Rehburg-Loccum hat die WIN mit einem tollen Beitrag zur Imagekampagne "nienburg.mittelweser – einfach-lebenswert" überrascht. Zu einem etwas anderen Sommerfest hatte das Team der Kita im Juni eingeladen.

Das gesamte Fest stand unter dem Stern von Pfarrer Kneipp, dessen Konzept zur Gesundheitsförderung tagtäglich im Kindergartenalltag der Einrichtung umgesetzt wird. Zu jeder der fünf einzelnen Elemente des Konzepts Lebensordnung (seelisches Wohlbefinden), Wasser (natürliche Reize), Ernährung, Bewegung und Kräuter fanden verschiedene Aktionen statt. Im Vordergrund stand dabei, dass die Eltern gemeinsam mit ihrem Kind die Stationen durchlaufen, Spaß war vorprogrammiert!



Zweiter wichtiger Bestandteil des Festes bildete die Kampagne „einfach-lebenswert“ der Wirtschaftsförderung im Landkreis Nienburg/Weser. Zwischen dem kneippschen Gesundheitskonzept und der Kampagne finden sich einige grundlegende Übereinstimmungen, fand das Kita-Team. "In Gemeinschaft zu leben und diese zu erleben, das eigene seelische Wohlbefinden zu fördern, sich willkommen zu fühlen und daraus eine gesunde Lebenshaltung zu entwickeln." Und so entstand die Idee, den Teilnehmern des Sommerfestes an einer separaten Station die kreative Auseinandersetzung mit dem Schmetterlingssymbol zu ermöglichen.

gesunde Lebenshaltung zu entwickeln." Und so entstand die Idee, den Teilnehmern des Sommerfestes an einer separaten Station die kreative Auseinandersetzung mit dem Schmetterlingssymbol zu ermöglichen.

Den Abschluss bildete die Gestaltung einer „Schmetterlingscollage“. Mit allen Eltern und Kindern wurde der vorgefertigte Rahmen des Schmetterlings mit "Leben" gefüllt. Das entstandene Bild wurde dann mit einer Drohne aus der Luft aufgenommen.

Die WIN ist immer wieder fasziniert, welcher Ideenvielfalt sie im Zusammenhang mit der „Schmetterlingskampagne“ gegenübersteht und bedankt sich an dieser Stelle noch einmal ganz herzlich für den herrlichen Beitrag der lebenden Schmetterlingscollage.

Termine

- **N-Bank-Sprechtage am 29.08.2017**
Termine können Sie gerne schon jetzt mit uns abstimmen.
- Am 20.09.2017 findet der **9. Technologietransfertag** im Landkreis Nienburg/Weser statt. In diesem Jahr wird die Veranstaltung unter dem Thema **„Wissenschaft trifft Praxis“** in Kooperation mit der Sparkasse Nienburg und der Volksbank eG organisiert.

Wann: 20.09.2017 um 18 Uhr

Wo: Blattpavillon DEULA Nienburg, Max-Eyth-Str. 2, 31582 Nienburg

Das WIN-Team verabschiedet sich mit sonnigen Grüßen in die Sommerpause
Im Auftrag

Vanessa Breuer
Teamassistentin

WIN Wirtschaftsförderung
im Landkreis Nienburg/Weser GmbH
Rühmkorffstr. 12
31582 Nienburg

Tel. +49 (5021) 88 77 72 - +49 (5021)
88 77 72 - 0
Fax +49 (5021) 88 77 72 - 1
breuer.vanessa@win-nienburg.de
www.win-nienburg.de

Geschäftsführerin: Uta Kupsch
HRB 201122
Amtsgericht Walsrode

